

常陽銀行 ディスクロージャー誌

平成20年9月中間期

経営理念

『健全、協創、地域と共に』

地域金融機関として、
お客様のため、地域のために何ができるのか、
懸命に考え実践してまいります。

当行は、「健全、協創、地域と共に」という経営理念のもと、堅実な営業、健全な経営を行い、お客様・地域・株主の方々と共に価値ある事業を創造していくことにより、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。地域への円滑な金融サービスのご提供という本来業務の実践の姿こそが、当行が考える「地域貢献の姿」です。

「お客様中心主義」に徹し、お客様のニーズに合った最適な金融サービスをご提供することによって、お客様・地域社会との信頼関係を深めるとともに、健全性、収益性を高め、企業価値を向上させてまいります。



● 常陽銀行の概要 (平成 20 年 9 月 30 日現在)

創 立	1935 年(昭和 10 年)7 月 30 日
本 店	茨城県水戸市南町 2 丁目 5 番 5 号
資 本 金	851 億 13 百万円
拠 点	国内:174 店舗(本支店 148、出張所 26) 店舗外現金自動設備 223カ所 海外:1 駐在員事務所(上海)
従 業 員 数	3,772 名
総 資 産	7 兆 4,047 億円
預 金	6 兆 4,124 億円
貸 出 金	4 兆 7,309 億円
連結自己資本比率	13.13%(国内基準)
単体自己資本比率	12.96%(国内基準)
格付(長期格付)	格付投資情報センター(R&I) AA－ ムーディーズ A1

目 次

頭取メッセージ	1
業績ハイライト	2
〈連結情報〉	
当行及び子会社等の概況	4
当行及び子会社等の主要な業務	5
当行及び子会社等の 直近 2 中間連結会計期間の財産の状況	6
〈単体情報〉	
大株主	16
主要業務に関する事項	16
直近 2 中間会計期間の財産の状況	23
平成 20 年度中間期 自己資本充実の状況	34
銀行法施行規則等による開示項目と 記載ページ一覧	60

※本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。本誌に掲載してある計数は、原則として平成20年9月末現在の計数を、単位未満切り捨てのうえ表示しています。

※当行に関する情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。

ホームページアドレス <http://www.joyobank.co.jp/>