

2026年4月20日

「めぶき 食の商談会 2026 in TOKYO」参加者募集について ～「地方銀行フードセレクション」との同時開催～

めぶきフィナンシャルグループの常陽銀行（頭取 秋野 哲也）と足利銀行（頭取 清水 和幸）は、地域の食品事業者の皆さまの持続的な成長を支援することを目的として「めぶき 食の商談会 2026 in TOKYO」を開催しますので、下記のとおりお知らせいたします。

本商談会は例年、食品事業者の皆さまの販路拡大を目的として、茨城県つくば市および栃木県宇都宮市で開催しております。今回は開催地を東京都内に移し、全国から地域色豊かな食材が集まる「地方銀行フードセレクション」と同時に開催いたします。百貨店やスーパー、ホテルなど、全国のバイヤーが多数来場する本イベントと同時開催することで、質・量ともに充実した商談機会を食品事業者の皆さまに提供いたします。

めぶきフィナンシャルグループは、「地域とともにあゆむ価値創造グループ」を長期ビジョンの目指す姿として掲げ、今後もステークホルダーの皆さまの課題に寄り添い、ともに歩み、解決することで、新たな価値を創造し、地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

記

名 称	めぶき 食の商談会 2026 in TOKYO
開催日時	2026年11月10日（火） 10：00～17：00 11日（水） 10：00～16：00
場 所	東京ビッグサイト 南展示場 1～4 ホール
内 容	（1）地方創生および食関連のお取引先さまに対する本業支援の一環として、おいしく、安全で、地域色豊かな食材を求める食品バイヤー企業との商談の場を提供いたします。 （2）「展示商談会」では、会場内に展示ブースを設け、バイヤーに対して試飲・試食を通じて商品の味や魅力を直接訴求することができます。 （3）商談会前に、商談の成約率を高めるためのセミナーなどを実施するとともに、商談会後もフォローを行い、お取引先さまの商談成約を全力でサポートします。
対 象	常陽銀行または足利銀行とお取引のある食品事業者
主 催	常陽銀行、足利銀行 （地方銀行フードセレクション：リッキービジネスソリューション株式会社）
申込方法	別添チラシに掲載の URL、または二次元コードの参加受付ページから、必要事項をご入力の上お申し込みください。
申込期限	2026年9月18日（金）
出 展 料	（めぶき FG 特別価格）16万5千円（税込）

以上

「地方の食」が主役になる。
東京で挑む商談会。

めぶき



商談会

MEBUKI Food Business Meeting

2026

in
TOKYO

東京ビッグサイト
「第21回 地方銀行
フードセレクション」
会場内特設エリア
への出展 ご案内

「地方の食」が主役になる。 めぶきFG 10周年、東京で挑む商談会。

めぶきフィナンシャルグループは、おかげさまで創立10周年を迎えました。これまで支えてくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。

本商談会は、大手メーカーがひしめく一般的な展示会とは異なり、「食を扱う地域の食品メーカー様」だけが出展できる特別な場です。今回は、日本有数の食品専門商談会「地方銀行フードセレクション」の会場内に、創立10周年を迎えるめぶきフィナンシャルグループ専用の特設エリアをご用意しました。次の販路開拓、さらなる事業成長を目指す皆さまの「新たな挑戦」を、私たちが全力で伴走支援いたします。ご出展を心よりお待ちしております。

「地方銀行フードセレクション」内特設 「めぶき食の商談会エリア」への出展の ご案内です。

ポイント①

圧倒的な バイヤー数



2日間で12,000名の
バイヤーが来場！
平均名刺交換数は73枚！
その多くが商売に結びつ
ています。

ポイント②

初めてでも安心！ 成約率を高める 「伴走型サポート」



ブース展示の仕方から
商談の進め方まで、
事前にセミナーを開催し
細かくサポートします。
当日の商談まで、銀行が
手厚く伴走支援いたします。

ポイント③

めぶきFG限定の 特別価格で、東京での 商談チャンスを



めぶきFG 10周年を
迎えられることの
感謝の気持ちとして、
めぶきFG 特別価格で
ご出展いただけます。

出展お申し込みフロー

1 出展申込み (2026年4月～9月)

以下の申し込みフォーム、
<https://event-entry.jp/food-selection2026/application>
もしくは **右の二次元コード**よりお手続きください。



2 出展者向けセミナー開催 (7月ごろより順次開催)

「商談会出展とバイヤーとの商談ポイント」「バイヤーが求めているものは？」
など、商談に役立つセミナーを複数回、無料で開催！

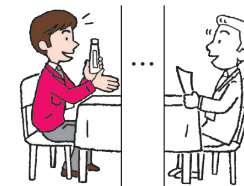


3 商談会当日 (2026年11月10日、11日)



4 オンライン商談 (2026年11月～2027年1月)

商談会開催後も、オンラインシステムでバイヤーとの面談マッチングが可能！
オンライン面談は事務局がサポート！



前回の様子



この展示商談会には初めて参加しましたが、**どの商談会よりもバイヤーとの接点づくりができました。**また、**出展社間での情報交換も**有意義でした。

—食品製造業

出展の前後で銀行様から様々なサポートを受け、色々なお客様とお話する事ができました。このサポートが、他の展示商談会とは違うポイントだと思います。商談会で、**今後に繋がりそうなお客様も**いましたので、**良い機会をいただきました。**

—食肉卸・小売業

前回出展社の声

約800社と名刺交換し商談ができました。見積りの依頼も多くいただいており、すぐに対応していきたいと思えます。自社の商品をPRし、**有力なバイヤーとつながれる**良い機会でした。

—水産・食肉加工業

普段接点を持ってないバイヤーと面談し、自社商品に対して正面からご意見や評価をいただける貴重な機会でした。高い評価もいただき、**今後事業を展開していく**励みになりました。また、**新しい商品を展開する気づき**を得ることができました。

—飲料卸小売業

「地方銀行フードセレクション」内特設

「めぶき食の商談会エリア」への出展

お問い合わせはこちらへ——

常陽銀行
コンサルティング営業部 飯塚

070-3081-6417

足利銀行
営業戦略部 菊池

070-4948-9071

第21回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2026



地域の食品事業者が **主役** になれる商談会

出展者募集

日時

2026年11月10日(火) 10:00~17:00
11日(水) 10:00~16:00

会場

東京ビッグサイト 南展示棟1~4ホール

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
リッキービジネスソリューション株式会社



◀過去の商談会動画は
こちらからご覧いただけます！

出展者満足度 **80%** 以上

地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



全国の地方銀行が一体となって開催する

地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展者	<p>✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い</p> <p>① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位 (=主役)</p> <p>② 食品関連事業者が幅広く出展 → 来場者 (バイヤー) ではなく、出展者 (食品メーカー) への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談 (販路開拓) 機会が失われる</p>	<p>✓ 地域の食品メーカーだけが出展 (食べ物を扱っている事業者のみ)</p> <p>→ 出展者の創意工夫 (ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等) により、地域の食品事業者が主役になれる</p> <p>→ 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供</p> <p style="text-align: right;">完全B to B</p>
来場者	<p>✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り</p> <p>→ 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない</p>	<p>✓ 食品バイヤー以外は入場不可</p> <p>→ 商談に集中できる環境を提供 (出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています)</p> <p>→ 98%のバイヤーが次回も来場希望</p>
準備 当日対応	<p>✓ 出展者自身で対応</p> <p>→ 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備商談会当日の対応をするのは負担が大きい</p>	<p>✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート</p> <p>→ 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート</p>

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になれると大好評!!

出展者から高い評価をいただいています！

この展示会は来場者・出展者ともに、**信用力の高い企業と面識を持てる**ことが最大の利点と考えています。銀行スタッフが各ブース周辺に張り付き、運営をサポートしていただけるのも他の展示会にない。
【大変満足】（食肉販売）

通常の商談会のような冷やかしの来場者が少なく、**ビジネスに本気で取り組む方ばかり**で中身が濃かった。
【大変満足】（農産加工品）

地方銀行フードセレクションに参加して自社の現在地点がよくわかった。また、相手（バイヤー）のニーズ等も把握できたので、更なる進化のための**貴重な商談会**となった。
【大変満足】（和菓子製造）

地方銀行フードセレクションの魅力は、**地域の食品事業者が主役**になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれが無い。

【大変満足】（商工会の経営指導員）



各都道府県の同業態のメーカーを含め**大手が出展しておらず**価格面ではなく、コンセプトや付加価値をしっかりとPRすることで自社のブランド認知ができた。
【満足】（食肉加工）

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

✓ 出展者に人気の企画を実施！

① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

363商談（2025年）



② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、**コラボ商品を開発！**

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、**過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。**

事前マッチング数 350件（2025年）

【事前マッチング事例】

ブルーベリー、蜂蜜を商品・製品の原材料として取扱ってくれる出展者と繋がりたい

農産物・加工品製造事業者
（きらぼし銀行）



アイスクリームや洋菓子のOEM製造をご希望の出展者を探している

アイスクリーム製造販売
（京都銀行）

経営者同士の面談も多数あり、経営課題の解決にも有効！！

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待！！

●主な来場バイヤー

過去の実施報告書より一部抜粋

百貨店

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・東急百貨店
- ・京王百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・小田急百貨店
- ・福田屋百貨店

高質スーパー

- ・成城石井
- ・明治屋
- ・紀ノ国屋
- ・クイーンズ伊勢丹
- ・北野エース
- ・大近

スーパー

- ・ライフコーポレーション
- ・マックスバリュ関東
- ・東急ストア
- ・ロピア
- ・サミット
- ・イトーヨーカ堂
- ・オオゼキ
- ・富士スーパー
- ・ペイシア
- ・ヤオコー

商社・卸売

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・伊藤忠食品
- ・国分グループ本社
- ・日本アクセス
- ・JR東日本商事
- ・加藤産業
- ・ANAフーズ
- ・G7ジャパンフードサービス

食品関連小売

- ・名鉄ミライト
- ・ビームス
- ・PPIH (ドン・キホーテ)

セレクトショップ

- ・久世福商店
- ・日本百貨店
- ・AKOMEYA TOKYO

外食

- ・サントリー
- ・麒麟シティ
- ・モンテローザ
- ・グローバルダイニング
- ・グリーンハウスフーズ
- ・すかいらくグループ
- ・ゼンショーホールディングス
- ・サザビーリーグアイビカンパニー
- ・良品計画

通販

- ・千趣会
- ・JALUX
- ・リンベル
- ・LINEヤフー
- ・楽天
- ・フェリシモ
- ・オージーフーズ

コンビニ

- ・ローソン
- ・セブンイレブン・ジャパン
- ・ファミリーマート
- ・スリーエフ
- ・New Days

輸出

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・三井物産シーフーズ
- ・丸紅
- ・双日食料
- ・カメイ
- ・PPIH (ドン・キホーテ)
- ・KCセントラル貿易
- ・シティ・スーパー・ジャパン

●出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

●商談会前の事前説明会

●商談会当日のサポート

●バイヤーの信用調査

●商談会後のオンライン商談の取り組み

(リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます！)



地方銀行フードセレクション2025 開催レポート・実施報告書は右記二次元コードを読み取り、ご確認ください。

▶開催レポート



▶実施報告書



【お申込み方法】

下記URLもしくは二次元コードよりお申込みください。

<https://event-entry.jp/food-selection2026/application>

出展要項

会場：東京ビッグサイト 南1～4ホール
出展料：1小間 275,000円 (税込)

出展料に含まれるもの (基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル 社名・小間番号・担当銀行名を表示予定

- 電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内)
- 折りたたみ椅子2脚
- 会議用テーブル(W1,800×D600)1台

<企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社

担当：砂子(すなご)・米田・芝田・菅野(かんの)・青木・田口

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：event@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>

詳しくはこちら→

