

**常陽銀行
ディスクロージャー誌
2007**

ごあいさつ

平素より常陽銀行をお引き立ていただき誠にありがとうございます。

本ディスクロージャー誌では、当行の経営方針、業務内容、最近の業績等について、分かりやすく説明することを心がけております。是非御一読いただき、当行に対するご理解を深めていただければ幸いに存じます。

当行は、「質の高い総合金融サービス業」への進化を実現するため、「第9次中期経営計画(平成17年度～平成19年度)」に役職員一丸となって取り組んでおります。

これからも地域へ円滑に金融機能・金融サービスをご提供することによって、お客様の利便性向上に努めますとともに、収益性、健全性向上による企業価値の向上を図り、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。

今後とも、一層のご支援を賜わりますよう心からお願い申し上げます。

平成19年7月

※本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。本誌に掲載してある計数は、原則として平成19年3月末現在の計数を、単位未満切り捨てのうえ表示しています。

※当行に関する情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。

ホームページアドレス <http://www.joyobank.co.jp/>

経営理念

『健全、協創、地域と共に』

地域金融機関として、

お客様のため、地域のために何ができるのか、

懸命に考え実践してまいります。

当行は、「健全、協創、地域と共に」という経営理念のもと、堅実な営業、健全な経営を行い、地域のお客様に質の高い総合金融サービスを円滑にご提供することによって、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。金融サービスのご提供という本来業務の実践の姿こそが当行が考える「地域貢献の姿」です。

「お客様中心主義」に徹し、お客様のニーズに合った質の高い総合金融サービスをご提供することによって、お客様に心からご満足していただくとともに、健全性、収益性を高め、企業価値を向上させてまいります。



●常陽銀行の概要(平成19年3月31日現在)

創 立	1935年(昭和10年) 7月30日
本 店	茨城県水戸市南町2丁目5番5号
資 本 金	851億13百万円
拠 点	国内:173店舗(本支店148、出張所25) 店舗外現金自動設備 214 カ所 海外:1駐在員事務所(上海)
従 業 員 数	3,494名
総 資 産	7兆4,308億円
預 金	6兆2,852億円
貸 出 金	4兆4,388億円
連結自己資本比率	11.98%(国内基準)
単体自己資本比率	11.88%(国内基準)
格付(長期格付)	格付投資情報センター(R&I) AA- ムーディーズ※ A3

※平成19年5月7日付で「A1」に格上げになりました。

目 次

頭取メッセージ	2
第9次中期経営計画	4
地域密着型金融推進計画への取り組み	5
業績ハイライト	6
トピックス	12
企業の社会的責任(CSR)	14
経営課題への取り組み	21
コーポレート・ガバナンス(企業統治)と内部統制システム	27
コンプライアンス態勢	29
リスク管理	30
個人情報保護への取り組み	35
金融犯罪対策への取り組み	36
営業のご案内	37
営業ネットワーク	52
データ編	59
平成18年度自己資本充実の状況	98
銀行法施行規則等による 開示項目と記載ページ一覧	127