

常陽銀行 ディスクロージャー誌

平成19年9月中間期

経営理念

『健全、協創、地域と共に』

地域金融機関として、

お客様のため、地域のために何ができるのか、

懸命に考え実践してまいります。

当行は、「健全、協創、地域と共に」という経営理念のもと、堅実な営業、健全な経営を行い、地域のお客様に質の高い総合金融サービスを円滑にご提供することによって、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。金融サービスのご提供という本来業務の実践の姿こそが当行が考える「地域貢献の姿」です。

「お客様中心主義」に徹し、お客様のニーズに合った質の高い総合金融サービスをご提供することによって、お客様に心からご満足していただくとともに、健全性、収益性を高め、企業価値を向上させてまいります。



● 常陽銀行の概要 (平成19年9月30日現在)

創	立	1935年(昭和10年) 7月30日
本	店	茨城県水戸市南町2丁目5番5号
資	本	金 851億13百万円
拠	点	国内:174店舗(本支店148、出張所26) 店舗外現金自動設備 219 カ所 海外:1駐在員事務所(上海)
従	業	員 数 3,667名
総	資	産 7兆4,116億円
預	金	6兆2,589億円
貸	出	金 4兆4,886億円
連結自己資本比率		12.32% (国内基準)
単体自己資本比率		12.20% (国内基準)
格付(長期格付)	格付投資情報センター(R&I) AA-	
	ムーディーズ	A1

目次

ごあいさつ	1
業績ハイライト	2
〈連結情報〉	
当行及び子会社等の概況	4
当行及び子会社等の主要な業務	5
当行及び子会社等の 直近2中間連結会計期間の財産の状況	6
〈単体情報〉	
大株主	16
主要業務に関する事項	16
直近2中間会計期間の財産の状況	22
平成19年度中間期 自己資本充実の状況	34
銀行法施行規則等による開示項目と 記載ページ一覧	51